

# AFET HABERCİLİĞİ REHBERİ

*Can Güvenliği ve İnsan Haysiyetini Korumak Esastır*





# AFET HABERCİLİĞİ REHBERİ

*-Can Güvenliği ve İnsan Haysiyetini Korumak Esastır-*

*Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi*, Baş Editör Doç. Dr. Hediyeullah Aydeniz'in koordinasyonu ve Editörler Kurulu'nun öncülüğünde akademi, sivil toplum ve medya dünyasından isimlerin değerlendirme ve katkılarıyla, "can güvenliği ve insan haysiyetini" odağına alan *Afet Haberciliği Rehberi*'ni hazırladı.

*Afet Haberciliği Rehberi* hazırlanırken Türkiye'de 6 Şubat 2023 tarihinde arka arkaya meydana gelen iki büyük yıkıcı depremin yol açtığı afetin haberleştirilmesinde, 6-20 Şubat tarihleri arasında medyanın habercilik uygulamaları dikkate alındı. Metnin ilk versiyonu, depremin üçüncü günü olan 8 Şubat 2023 tarihinde "[Medya Profesyonellerine Zorunlu Hatırlatmalar: Can Güvenliği ve İnsan Haysiyetini Korumak Öncelikli ve Esastır](#)" başlığıyla yayımlandı. Metnin yayımlanmasından sonraki süreçte, deprem haberlerinin takibi ve tespit edilen sorunlardan hareketle "afet haberciliği" çerçevesinde çözüm önerilerine odaklanan bir taslak metin hazırlandı. 14 Şubat 2023 tarihinde "[Afet Haberciliği: İnsan Haysiyetini Gözeten İnsani Bir Habercilik İçin Toplanıyoruz](#)" başlığıyla düzenlenen istişare toplantısına katılan öğrenci, akademisyen ve medya sektöründen çalışanların görüş ve önerileri alındı. Ortaya çıkan taslak metin, sözlü ve yazılı olarak farklı disiplinlerden akademisyenlerin değerlendirmelerine sunuldu, görüşleri alınarak olgunlaştırıldı. Ayrıca Türkiye'nin akademik ve entelektüel birikimlerini müzakere edip paylaştığımız Müktebat Toplantıları kapsamında 16 Şubat 2023 tarihinde Dergimiz Yayın Kurulu üyesi Doç. Dr. F. Bilge Şenyüz'ün "[İnfodemi ve Afet: Yanlış Bilgi Nasıl Önlenebilir?](#)" başlıklı oturumda da konu ele alındı.

Türkiye'de medyanın iki haftalık deprem haberciliği uygulamalarının değerlendirilmesinde, medya ve iletişim sektörünün şimdiye kadar ortaya koyduğu meslek ilkeleri birikiminden de istifade edildi. Kolektif bir çaba ile hazırlanan, "can güvenliği ve insan haysiyetini korumak esastır." ilkesini odağa alan *Afet Haberciliği Rehberi*, "İnfodemi ve Habercilik", "Can Güvenliğini Korumak", "İnsan Haysiyetini Koruyan İnsani Habercilik", "Toplumsal Direnci Güçlendirmek" ile "Habercileri ve Haberciliği Güçlendirmek" başlıkları altında toplam 43 maddeden oluşuyor.

Afet Haberciliği Rehberi, dijital haber üretici, yayıncı ve infodeminin daha etkin olduğu sosyal medya platformlarında -takipçi sayısından bağımsız- yer alan her kişi ve kurum için de geçerlidir.

Faydalı olması temennisiyle, katkıda bulunan öğrencilere, sivil toplum, akademi, medya mensuplarına ve bu konularda hassasiyet gösteren tüm habercilere teşekkür ederiz.

**Medya Okuryazarlığı Araştırmaları Dergisi**  
**Editörler Kurulu**



# İnfodemi ve Afet Haberciliği

- *Afetlerde, yanlış bilginin yayılması can güvenliğini tehdit eder.*
  - *Can güvenliğini riskini azaltmanın yollarından biri de doğru ve güncel haberdur.*
  - *Doğru ve güncel haberin en önemli kaynağı, kurumsallaşmış medyadır.*
1. Doğru, yanlış, sahte ve çarpıtılmış bilgilerin birbirlerinden ayırt edilemez şekilde, aynı anda, hızlı ve geniş kapsamlı yayılması anlamına gelen infodemi, Covid ve deprem gibi doğal afetler ve terör saldırıları kadar insan hayatı için riskli, afete müdahaleyi geciktiren, toplumsal direnci düşüren ve afetin yol açtığı problemleri çözmeyi zorlaştıran bir kamu sağlığı problemidir.
  2. Doğru, yanlış, sahte veya çarpıtılmış bilgileri birbirinden ayırt edememenin can güvenliğini tehlikeye attığı, hatta insan hayatına mal olabildiği afet dönemlerinde *infodemiye* yakalanmamanın, *infodemiden* kurtulmanın, *infodemiye* aşmanın imkânlarından biri medya okuryazarlığı iken, en temel direnç noktası ise “güncel ve doğru haber”dir. Bunun için de şeffaf, hesap verebilir, güçlü ve kurumsallaşmış bir medyanın varlığı hayati derecede önemlidir.
  3. Doğru ve güncel habere erişim önemli bir ihtiyaç, temel bir haktır. Doğru ve güncel habere erişebilmenin başlıca yolu da medyadır. Bu nedenle “düşünceyi açıklama ve yayma hürriyeti” kapsamında değerlendirilen basın/medya özgürlüğü, anayasal güvence altına alınmış temel haklardan biridir.
  4. Habercilik bir kamu hizmetidir ve kamu yararını esas alır. Habercinin hakları da halkın haber alma hakkının ve ifade hürriyetinin temelini oluşturur.
  5. Haberci, doğruluk ve dürüstlük ilkelerini gözeterek, tarihe tanıklık sorumluluğuyla sel, deprem ve savaş gibi doğal afet ve olağanüstü durumlarda olayı en yalın ve en gerçekçi hâliyle haberleştirir.

## Anahtar Kelimeler:

*Can Güvenliği,  
İnsan Haysiyeti,  
İnsani Habercilik,  
Toplumsal Direnç,  
Güçlü Haberci,  
Kaliteli Habercilik.*



# Can Güvenliğini Korumak

1  
2  
3  
4  
5  
6

- *Doğru ve güncel haber afet bölgesinde hayat kurtarabilir.*
  - *Sahte ve yanlış haber ölüme bile yol açabilir.*
  - *Can güvenliğini riske atan yayıncılıktan uzak durulmalıdır.*
  - *Arama kurtarma çalışmalarını zafiyete uğratacak her tür tutum ve davranıştan kaçınılmalıdır.*
6. Doğru ve güncel bilgi, afet bölgesinde ve arama-kurtarma sürecinde hayat kurtarabilir; sahte ve yanlış bilgi ise vereceği başka birçok zarara ek olarak masum insanların ölümüne dahi yol açabilir.
  7. Afet bölgesinde görev yapan haberciler, arama-kurtarma çalışmalarını aksatmaya yol açabilecek her türlü tutum ve davranıştan uzak durulmalıdır. Fotoğraf, drone (İHA) ve kamera çekimleri, enkaz altındakilerin ve arama kurtarma ekiplerinin *can güvenliğini* tehlikeye atmayacak şekilde yapılmalıdır.
  8. Haber toplama süreci (özellikle anons ve röportajlar), azami düzeyde can güvenliğini gözetilen ve arama kurtarma ekiplerinin işlerini kolaylaştıran bir hassasiyetle yapılmalıdır. Örneğin, enkaz altındaki insanlara mikrofon uzatılmamalı, afetzedelerin can güvenliğini tehlikeye atabileceğinden enkazdan çıkarılma anını görüntüleme yarışından uzak durulmalıdır.
  9. Arama kurtarma ekiplerinin enkaz altında kalan insanların tespiti için yaptığı uygulamaları, canlı yayınlarda bizzat enkaz altında kalan insanlar üzerinde göstermeye çalışmak gibi can güvenliğini riske atan yayıncılıktan uzak durulmalıdır.
  10. Haberciler, enkazda arama kurtarma çalışmaları devam ederken hem kurtarılmayı bekleyenlerin hem arama kurtarma personelinin hem de kendilerinin can güvenliğini riske atmamak için enkaza girmekten kaçınılmalıdır.
  11. Haber toplama sürecinin koşuşturması ve telaşı sırasında kamera ve fotoğraf makinelerinin ses ve ışıklarının, afetzedenin sağlığını ve psikolojik durumunu olumsuz etkileyebileceği bilinciyle hareket edilmelidir. Özellikle engelli ve tüm özel gereksinimli bireylerin görüntülerinin alınması ve haberleştirilmesinde azami hassasiyet gösterilmelidir.



# İnsan Haysiyetini Koruyan Habercilik

- *İnsan haysiyetini gözetmek öncelikli ve esastır.*
  - *Habercilik için afetzedelerin hakları ihlal edilemez.*
  - *Afetzedeleri incitecek görsellerin kullanımından kaçınılmalıdır.*
12. Afetzedelerin ve yakınlarının kişilik haklarının korunmasına yönelik bir yayıncılık anlayışı, olası tüm zorluklara rağmen özenle korunmalı ve uygulanmalıdır.
  13. Temel insani değerlerin vazettiği ve uluslararası sözleşmelerin de üzerinde hemfikir olduğu çocuk hakları ve mahremiyeti konusuna özellikle dikkat edilmelidir. Özellikle down sendromlu ailelerin ve özel gereksinimli çocukların haberleştirilmesine azami hassasiyet gösterilmelidir. Dijital ortamın herkesin erişimine açık kalıcı bir hafızaya dönüşme niteliği dikkate alınarak çocuk görüntülerinin ve kişisel bilgilerinin detaylı anlatımından uzak durulması, insani haberciliğin apaçık gereğidir.
  14. Habercilikte esas olanın “insan haysiyetini korumak” olduğu unutulmamalıdır. Afetzedelerin haysiyetinin gözetilmesi, insani haberciliğin gereğidir. Bunun için enkaz altında kalan insanları ve enkazdan çıkarılma anlarının tüm detaylarıyla çekip yayımlamaktan uzak durulmalıdır.
  15. Afetzedelere ve/veya yakınlarına izin almadan mikrofon uzatılmamalı, canlı yayına çıkarılmamalıdır. Yardım için sıra bekleyen insanlar yakın çekimde ekrana getirilmemeli, insanların “utanma” duygusuna saygı gösterilmelidir.
  16. En temel insani ve mesleki değerler gereği, canlı yayına alınan veya söyleşi yapılan insanların acılarına saygıyla ve özenle yaklaşılmalı, kendilerini ifade etmeleri sağlanmalıdır. Röportaj yapılan kişileri belirli bir cevabı dile getirmeleri yönünde zorlayacak yahut manipüle edecek sorulardan kaçınılmalıdır.
  17. Kutuplaşma başta olmak üzere afetzedelerin herhangi bir nedenle çıkar çatışmasının malzemesi yapılmasından ve haber sömürüsüne dönüştürülmesinden kaçınılmalıdır. Bu kapsamda, yaşlılara ve mültecilere yönelik ayrıştırıcı, nesneleştirici ve ötekileştirici bir dili yansıtan (“bir Suriyeli kurtarıldı, bir göçmen çıkarıldı, 80 yaşında bile” vb.) ibareler kullanılmadan, afetzedelerin sadece isim ve yaş bilgisiyle haberleştirilmesi, insani haberciliğin gereğidir.
  18. Özellikle sosyal medya aracılığıyla ırkçılık ve nefret söyleminin hedefi haline getirilen mültecilerin ve diğer dezavantajlı grupların medyada kendilerini ifade etmelerine imkân verilmesi hem temel bir hak hem de insani haberciliğin gereğidir.
  19. Rıza, mahremiyet ve psikolojik etkenler dikkate alınarak çekim, anons ve röportajların yapılması da insani haberciliğin olmazsa olmazlarından.



1

2

3

4

5

6

20. Habercilik mesleğinin temel özelliği ve önemi, taşıdığı toplumsal nitelik ve bir kamu hizmeti olmasıdır. Bu nedenle haber, kişilik haklarına ve özel hayata saygılı olmalı; milliyet, ırk, cinsiyet, etnik köken, din, dil, sınıf ayrımcılığına kesinlikle yer verilmemelidir.
21. Yaşanan afetın reyting uğruna ticari bir “fırsata” dönüştürülmesine veya herhangi bir gerekçe ile gündemden düşürülmesine yönelik her türlü yayıncılıktan uzak durulmalıdır.
22. Haberciler, sadece afet bölgesinin belli bölgelerini, seçilmiş enkaz ve görüntüleri ekrana taşımak veya gündeme getirmekle yetinmemeli, olayın bütünlüğünü yansıtırma konusunda hassasiyet göstermelidir.



# Toplumsal Direnci Güçlendirmek

1

2

3

4

5

6

- *Doğru ve güncel haber toplumsal direnç için de büyük ihtiyaçtır.*
  - *Duyumu haberleştirerek dolaşıma sokmak toplumsal barışa tehdittir.*
  - *Afetzedeler arasında hiçbir şekilde ayırım yapılamaz.*
23. Doğrulanmış güncel haber hem afetzedelerin can güvenliği hem ihtiyaçlarının karşılanması hem de toplumsal dayanışma ve direnç açısından hayati derecede önemlidir.
24. Tarihe tanıklık sorumluluğuyla gerçekler en yalın hâliyle haberleştirilirken toplumsal gerilimi artıracak, toplumsal kırılmalara veya çatışmalara sebebiyet verebilecek söylentilere itibar edilmemeli, en az iki farklı kaynaktan doğrulanmadan herhangi bir duyum haberleştirilmemelidir.
25. “Afetzedelerin kimliği sorulmaz” ilkesinden hareketle haberciler, afetzedeler arasında ayrımcılık yapamaz. Ötekileştiren, nefret ve gerilimi besleyen, düşmanlık ve çatışmayı körükleyen yayıncılık yapılmamalıdır.
26. Haberciler, afetzedelerin kültürel değerlerini, inançlarını veya inançsızlığını saldırı konusu hâline getirmemeli, küçümsememeli, bunlarla alay etmemelidir. Nefret söylemi kapsamındaki her türlü ifade ve tutumdan uzak durulmalıdır.
27. Haberciler, afet bölgesindeki münferit hırsızlık, yağma veya çatışmalardan hareketle can güvenliğini riske atacak, toplumsal uyumu zedeleyecek şekilde kışkırtıcı ve şiddeti özendirici yayıncılık yapmamalıdır.
28. Haberde izleyiciyi duygusal açıdan etkilemek amacıyla fon müziği gibi dramatik öğeler kullanılmamalıdır. Haberde güncel görüntü (video, fotoğraf) kullanılmalı; güncel olmayan görseller, canlandırma, panik, ajitasyon ve şoka yönelik unsurlara yer vermekten kaçınılmalıdır.
29. Haber üretim süreçlerinde sansasyon, panik, ajitasyon ve şoka yönelik unsurlar yerine denge, anlayış, yapıcı yaklaşım, istisnai değerlere saygı ve insan hayatı ilkelerini gözetmek, insanî haberciliğin bir gereğidir.
30. Afet sürecinde negatif habercilik kadar pozitif habercilik de insan psikolojisi üzerinde olumsuz etki bırakabilmektedir. Coşkulu anlatımdan, duygu patlamasına yol açacak kelimelerin kullanımından ve bu tür bir üsluptan kaçınılmalıdır. Olumlu ya da olumsuz bir olayın veya duygu durumunun aktarılmasında olabildiğince rasyonel kalınarak dengeli ve yerinde kavram ve nitelermelerle örülü bir habercilik öne çıkarılmalıdır.
31. Haberciler, enkazdan kurtarmayı anlatırken vefat eden binlerce insanın acısına hâlel getirecek coşku ve sevinç hâlinde uzak durmalıdır. Ses tonu, seçilen kelime ve anlatım kalıpları, kayıp ve kurtarma durumları da göz önünde bulundurularak dengeli bir haber dili kullanılmalıdır.



1

2

3

4

5

6

32. Yerbilimcilerin yanında sağlık, sosyal ve beşerî bilimler alanından uzmanların da (psikiyatri, halk sağlığı, felsefe, psikoloji, sosyoloji, ilahiyat) medyada yer almasına imkân tanınması, çok boyutlu bir toplumsal yıkım olan afetin anlaşılmasını ve yönetilmesini kolaylaştıracaktır.
33. Mülteci ve göçmenlerin de yoğun olarak yaşadığı afet bölgelerinden gelen haberler, toplumun bu kırılgan gruplara olumsuz algısının sadece söylem ve algı düzeyinde kalmadığını göstermektedir. Bu nedenle özellikle de mülteci ve göçmenlere yönelik ötekileştirici, ayrımcı ve kriminalize edici, toplumsal barışa ve dirence zarar verecek bir haber dili kullanmaktan, şiddet ve hukuk dışı eylemleri normal gösterecek sunum biçimlerinden uzak durulmalıdır.



# Habercileri ve Haberciliği Güçlendirmek

- *Doğru ve güvenilir haber için öncelikle habercinin güçlü ve güvende olması gerekir.*
- *Kaliteli habercilik için habercilerin özlük hakları geliştirilmelidir.*
- *Haberciler, öncelikle halka ve gerçeklere karşı sorumludur.*
- *Daha kaliteli haber için afet bölgelerinde rotasyonlu çalışma uygulanmalıdır.*
- *Medya kuruluşlarında Teyit ve Infodemi Editörlüğü kurulmalıdır.*

34. Meslek örgütleri bildirgelerinde, kamu otoritelerinden ve işvereninden önce halka ve gerçeğe karşı sorumlu kılınan habercilerin iş güvencesi ve özlük hakları geliştirilmelidir.

35. Afet ve rehberlik eğitimi almış, psikolojik mukavemeti güçlü, afet haberciliğinde deneyimli medya profesyonellerinin afet bölgesinde görevlendirilmesine özen gösterilmelidir.

36. Afet bölgesinde görev yapmanın ağırlığı dikkate alınarak habercilerin, ekip rotasyonları ile kısa sürelerle (en fazla bir hafta) görevlendirilmeleri ve görev dönüşünde psikososyal destek almaları sağlanmalıdır.

37. Afet yönetimi yetkilileri, teknik destek başta olmak üzere sahada görev yapan habercilerin çalışma koşullarına destek vermeli ve güncel verileri medya profesyonelleri ile düzenli şekilde paylaşmalıdır.

38. Haberciler, izleyicilerin/okuyucuların afetin boyutunu ve etkilerini daha iyi anlamalarına imkân tanıyacak interaktif haritalar, infografikler veya farklı formatlarda yeni anlatım biçimleri geliştirip kullanmalıdır.

39. Afet zamanında medyada yer alan her türden görsel malzeme, alanın uzmanına yorumlatılmalıdır. Bu dönemde sıkça kullanılan özellikle fay hatları, zemin haritaları, uydu görüntüleri, konunun gerçek uzmanları ve bilim insanları tarafından halkın anlayabileceği dilde yorumlanmalıdır.

40. Afet planlamasının ve yönetiminin iki temel unsuru olan risk ve kriz iletişiminin en önemli paydaşı, medya ve habercilik sektörüdür. Bu kapsamda “bilim ve teknoloji haberciliği” ile “kentleşme ve şehir haberciliği”nin güçlendirilmesi, afet ve afet yönetimiyle ilgili çoklu disiplinlerin ürettiği bilimsel bilginin toplumsallaşmasına, afet bilincinin oluşmasına ve zararları aza indirecek proaktif bir toplumsal direncin ortaya çıkmasına ciddi katkı sağlayacaktır.

41. Dürüst, şeffaf, sorumlu, adil ve hesap verilebilir bir medya yapılanması, afetzedelerin can güvenliğini ve insan haysiyetini koruyan insani bir haberciliği de sağlayacaktır. Bunun için de (geleneksel ve dijital) medya sektörü, iletişim sektörünün (halkla ilişkiler, kurumsal iletişim, siyasal iletişim, reklam vd.) reklam ve kurumsal iletişim departmanlarının birer uzantısı olmadan doğru ve güncel haberi halka ulaştırmakla yükümlüdür.



1

2

3

4

5

6

42. Hem infodemi ile mücadele hem de kaliteli habercilik açısından medya sektörünün, ulusal ve uluslararası doğruluk kontrolü yapan kuruluşlar ile daha etkin ve işlevsel bir ilişki geliştirmesi beklenir. Bu amaca yönelik olarak medya ve iletişim meslek örgütlerinin daha aktif rol üstlenmeleri gerekir.

43. Dijitalleşmeyle beraber enformasyon ekosistemimizin enformasyon krizi, enformasyon düzensizliği ve infodemi kavramlarıyla ifade edilen yapısal bir sorunla karşı karşıya olduğu bu süreçte güçlü ve kurumsallaşmış bir medya ile güven veren kaliteli bir habercilik için tüm medya kuruluşlarında "*Teyit ve Infodemi Editörlüğü*"nın kurulması bir ihtiyaç haline gelmiştir.



# Değerlendirme ve Görüşleriyle Katkıda Bulunanlar

*Afet Haberciliği Rehberi*, bu listede yer alan isimlerin katkısını taşır, ortak imzalı bir metin değildir. Değerlendirme, görüş ve önerileriyle kendilerinden istifade ettiğimiz isimlerin emeklerine duyulan saygının gereği olarak ad-soyad, unvan ve kurum bilgilerine alfabetik sıraya uygun olarak yer verilmiştir.

1. Abdullah Özkan (Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi)
2. Abdulsemet Aydeniz (Dr. Öğr. Üyesi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi)
3. Adnan Karakaş (Editör, TRT Haber)
4. Ahmet Güven (Doç. Dr., Bandırma Onyediy Eylül Üniversitesi)
5. Alaattin Aslan (Dr., Marmara Üniversitesi)
6. Ali Hasan Hamut (Doktorant, Marmara Üniversitesi)
7. Ali Özcan (Doç. Dr., Gümüşhane Üniversitesi)
8. Alpaslan Durmuş (Kızılay Akademi)
9. Ayşe Sepil Yılmaz (Doktorant, Marmara Üniversitesi)
10. Banu Sayar (Dr., Yalova Üniversitesi)
11. Belkıs Ulusoy Nalcioğlu (Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi)
12. Bilge Şenyüz (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)
13. Büşra Tosun Durmuş (Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi)
14. Cemil Tunç (Av., Doktorant, Marmara Üniversitesi)
15. Çağrı Kara (Öğr. Gör., İstanbul Kent Üniversitesi)
16. Ela Nur Reyhanlıoğlu (Klinik Psikolog, Doktorant, Marmara Üniversitesi)
17. Emre Erdoğan (Prof. Dr., İstanbul Bilgi Üniversitesi)
18. Ergün Köksoy (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)
19. Erol Erdoğan (Argetus Araştırma)
20. Gülsüm İkinci (Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi)
21. Fatih Barıtcı (Dr., Aksaray Üniversitesi)
22. Filiz Balta Peltekoğlu (Prof. Dr., Marmara Üniversitesi)
23. Haluk Alkan (Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi)
24. Hatice Ferhan Odabaşı (Prof. Dr., Anadolu Üniversitesi)
25. Hediyeullah Aydeniz (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)
26. İlhan Süzgün (Doktorant, Trakya Üniversitesi)
27. İsmail Fidan (Yayıncı, AA)
28. Kâmil Büyüker (Öğr. Gör., Yozgat Bozok Üniversitesi)
29. Kamuran Gökdağ (Doç., Dr., Mardin Artuklu Üniversitesi)
30. Kenan Şahin (Doktorant, Marmara Üniversitesi)



1

2

3

4

5

6

31. Mehmet Büyükaşar (Dr. Öğr. Üyesi, Niğde Ömer Halis Demir Üniversitesi)
32. Mehmet Ali Göngen (Dr. Öğr. Üyesi, Gaziantep Üniversitesi)
33. Müjdat Gökçe (İletişim Uzmanı)
34. Mustakim Arıcı (Prof. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi)
35. Muhammet Akif Albayrak (Arş. Gör., Marmara Üniversitesi)
36. Murat Özgen (Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi)
37. Mustafa Mezralı
38. Necdet Subaşı (Dr., Milli Eğitim Bakanlığı)
39. Nurullah Ardıç (Prof. Dr., İstanbul Teknik Üniversitesi)
40. Onur Günaydın (Öğr. Gör., Kırklareli Üniversitesi)
41. Orhan Baytar (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)
42. Osman Çalışkan (Doç. Dr., Pamukkale Üniversitesi)
43. Oğuz Gülleb (Doktorant, Arş. Gör., Marmara Üniversitesi)
44. Pınar Sarıçam (Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi)
45. Samet Kavoğlu (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)
46. Seçil Özay (Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi)
47. Selma Battır
48. Serkan Bayrakcı (Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi)
49. Seyidhan Sevinç (Yayıncı, AA)
50. Sümeyye Parıldar (Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Üniversitesi)
51. Şükrü Sim (Prof. Dr., İstanbul Üniversitesi)
52. Tuğba Aydeniz (Doç. Dr., Karabük Üniversitesi)
53. Yalçın Lüleci (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)
54. Yasin Aydınlik (Arş. Gör., Marmara Üniversitesi)
55. Yaylagül Ceran Karataş (Doç. Dr., İstanbul Medeniyet Üniversitesi)
56. Yenal Göksun (Dr. Öğr. Üyesi, Marmara Üniversitesi)
57. Yunus Ergen (Dr., Hatay Mustafa Kemal Üniversitesi)
58. Yusuf Adıgüzel (Prof. Dr., Sakarya Üniversitesi)
59. Zeynep Zelal Kızılkaya (Dr. Öğr. Üyesi, Muş Alparslan Üniversitesi)
60. Tahsin Eren Sayar (Dr., Yalova Üniversitesi)
61. Vahide Ulusoy Gökçek (Dr., Klinik Psikolog)
62. Zühal Akbayır (Doç. Dr., Marmara Üniversitesi)

#### İletişim Bilgileri

Marmara Üniversitesi Göztepe Yerleşkesi

**medyaokuryazari.org**

E-posta: [dergi@medyaokuryazari.org](mailto:dergi@medyaokuryazari.org)



@MedyaOkurYazar\_



@MedyaOkurYazari